



Hasbro Announces Additions to Board of Directors

20 Jan, 2026

Doug Bowser and Carla Vernón to join as newest Board members

PAWTUCKET, R.I.--(BUSINESS WIRE)--Jan. 20, 2026-- Today, Hasbro, Inc. (NASDAQ: HAS), a leading games, IP and toy company, announced that Doug Bowser, retired President and Chief Operating Officer of Nintendo of America Inc., and Carla Vernón, Chief Executive Officer of The Honest Company, Inc. have been appointed to Hasbro's Board of Directors.

This press release features multimedia. View the full release here: <https://www.businesswire.com/news/home/20260120899535/en/>



"We are delighted to have Doug and Carla join our seasoned and dynamic Board of Directors," said Rich Stoddart, Chair of Hasbro's Board of Directors. "Doug and Carla bring extensive leadership experience across consumer brands and franchise management. Their expertise and guidance will be invaluable as Hasbro continues to execute its long-term innovation and growth strategy."

Doug Bowser served in various leadership roles for Nintendo of America Inc. (NOA) for over a decade, including as President and Chief Operating Officer from April 2019 until his recent retirement. Bowser led the company during a period of historic growth, in large part fueled by the strong performance of the Nintendo Switch, one of the best-selling video game platforms of all time. He also oversaw the launch of the Nintendo Switch 2 in the Americas, which went on to be the best-selling video game of all time in its initial sales period. During his tenure, with Nintendo, the company also expanded its licensed merchandise business, highlighted by the opening of the Nintendo SAN FRANCISCO flagship store, which at the time was only the fifth Nintendo store globally, and further broadened its video game footprint in Latin America, including re-entering the Brazilian market. He also served as an Executive Officer of Nintendo Co., Ltd. (NCL), Kyoto Japan, collaborating closely with NCL and Nintendo of Europe executives to align on worldwide initiatives. Prior to Nintendo, Bowser spent eight years at Electronic Arts, most recently as Vice President of Global Business Planning, and 23 years at Procter & Gamble in various sales leadership roles.



Carla Vernón has served as Chief Executive Officer of The Honest Company since January 2023. During her tenure as CEO, Carla has led a strategic and financial transformation that has strengthened operational discipline, improved profitability and positioned Honest for long-term, sustainable growth. Prior to joining Honest, Carla was Vice President of Consumables Categories at Amazon (NASDAQ: AMZN) where she had P&L, Supply Chain and Technology responsibility for Everyday Essentials categories across [Amazon.com](https://www.amazon.com). Before joining Amazon, Carla was a Corporate Office and Operating Unit President at General Mills (NYSE: GIS) where she was recognized for her business transformation, brand building and growth of iconic brands including Cheerios, Annie's, Nature Valley, and Larabar.

"Doug and Carla bring deep expertise in building iconic brands, creating meaningful consumer experiences, and driving innovation and transformation across their respective industries," said Hasbro CEO Chris Cocks. "Their leadership will be invaluable as we continue to execute our *Playing To Win* strategy and deliver extraordinary play experiences to fans around the world."

HAS-C

About Hasbro

Hasbro is a leading games, IP and toy company whose mission is to create joy and community through the magic of play. With over 164 years of expertise, Hasbro delivers groundbreaking play experiences and reaches over 500 million kids, families and fans around the world, through physical and digital games, video games, toys, licensed consumer products, location-based entertainment, film, TV and more.

Through its franchise-first approach, Hasbro unlocks value from both new and legacy IP, including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, MONOPOLY, HASBRO GAMES, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands. Powered by its portfolio of thousands of iconic marks and a diversified network of partners and subsidiary studios, Hasbro brings fans together wherever they are, from tabletop to screen.

For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by BBL Media, a 2025 JUST Capital Industry Leader, one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50, and a Brand that Matters by Fast Company. For more information, visit <https://corporate.hasbro.com> or @Hasbro on LinkedIn.

View source version on [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20260120899535/en/): <https://www.businesswire.com/news/home/20260120899535/en/>

IR Contact: Fred.Wightman@hasbro.com

Media Contact: Crystal.Flynn@hasbro.com

Source: Hasbro, Inc.

Doug Bowser et Carla Vernón se joignent au conseil d'administration

PAWTUCKET (Rhode Island) – (BUSINESS WIRE) – le 20 janvier 2026 – Hasbro, Inc. (NASDAQ : HAS), leader mondial dans les domaines du jeu, des marques emblématiques et du jouet, a annoncé aujourd'hui la nomination de Doug Bowser, ancien président et chef de l'exploitation de Nintendo of America Inc., et de Carla Vernón, cheffe de la direction de The Honest Company, Inc., à son conseil d'administration.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Vous trouverez le communiqué complet à l'adresse suivante (en anglais) : <https://www.businesswire.com/news/home/20260120899535/en/>

« Nous sommes ravis d'accueillir Doug et Carla au sein de notre conseil d'administration expérimenté et dynamique », a déclaré Rich Stoddart, président du conseil d'administration de Hasbro. « Ils apportent tous deux une vaste expérience en leadership au sein de marques grand public et en gestion de franchises. Leur expertise et leurs conseils seront précieux alors que Hasbro poursuit la mise en œuvre de sa stratégie d'innovation et de croissance à long terme. »

Doug Bowser a occupé divers postes de direction chez Nintendo of America Inc. (NOA) pendant plus de dix ans, notamment celui de président et chef de l'exploitation d'avril 2019 jusqu'à sa récente retraite. Il a dirigé l'entreprise durant une période de croissance historique, largement portée par la performance exceptionnelle de la Nintendo Switch, l'une des plateformes de jeux vidéo les plus vendues de tous les temps. Il a également supervisé le lancement de la Nintendo Switch 2 dans les Amériques, qui est devenue le jeu vidéo le plus vendu de tous les temps lors de sa période de ventes

initiales.

Pendant son mandat chez Nintendo, l'entreprise a aussi élargi ses activités de produits dérivés sous licence, notamment avec l'ouverture de la boutique phare Nintendo SAN FRANCISCO, qui était alors seulement la cinquième boutique Nintendo au monde. Nintendo a également renforcé sa présence en Amérique latine, notamment en réintégrant le marché brésilien. Doug Bowser a par ailleurs occupé le poste de dirigeant exécutif chez Nintendo Co., Ltd. (NCL), à Kyoto, au Japon, où il a travaillé en étroite collaboration avec les équipes de NCL et de Nintendo of Europe afin d'harmoniser les initiatives à l'échelle mondiale. Avant de se joindre à Nintendo, il a passé huit ans chez Electronic Arts, où il a notamment occupé le poste de vice-président, Planification stratégique mondiale, ainsi que 23 ans chez Procter & Gamble dans divers rôles de direction des ventes.

Carla Vernón occupe le poste de cheffe de la direction de The Honest Company depuis janvier 2023. À ce titre, elle a dirigé une transformation stratégique et financière qui a renforcé la rigueur opérationnelle de l'entreprise, amélioré sa rentabilité et positionné Honest pour une croissance durable à long terme. Avant de se joindre à Honest, Carla Vernón était vice-présidente des catégories de produits de consommation chez Amazon (NASDAQ : AMZN), où elle assumait des responsabilités liées aux résultats financiers, à la chaîne d'approvisionnement et aux technologies pour les catégories de produits essentiels vendus sur [Amazon.com](https://www.amazon.com). Avant Amazon, elle a occupé des postes de direction au siège social et au sein des unités d'exploitation chez General Mills (NYSE : GIS), où elle s'est démarquée par ses réalisations en transformation d'entreprise, en développement de marques et en croissance de marques emblématiques telles que Cheerios, Annie's, Nature Valley et Larabar.

« Doug et Carla possèdent une expertise approfondie dans la création de marques emblématiques, la conception d'expériences consommateurs significatives et la stimulation de l'innovation et de la transformation dans leurs secteurs respectifs », a déclaré Chris Cocks, chef de la direction de Hasbro. « Leur leadership sera un atout majeur alors que nous poursuivons l'exécution de notre stratégie *Playing to Win* et que nous offrons des expériences de jeu exceptionnelles aux fans du monde entier. »

HAS-C

À propos de Hasbro

Hasbro est un leader mondial dans les domaines du jeu, de la propriété intellectuelle et du jouet, animé par une mission claire : créer la joie et renforcer le sentiment de communauté grâce à la magie du jeu. Forte de plus de 164 ans d'expertise, l'entreprise propose des expériences de jeu innovantes qui touchent plus de 500 millions d'enfants, de familles et de fans partout dans le monde. Son écosystème s'étend des jeux physiques et numériques aux jeux vidéo, en passant par les jouets, les produits dérivés sous licence, les expériences de divertissement sur site, le cinéma et les séries télévisées.

Avec son approche centrée sur ses franchises, Hasbro exploite pleinement le potentiel de ses propriétés intellectuelles, qu'il s'agisse de classiques intemporels ou de créations récentes. Parmi ses marques emblématiques figurent MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, MONOPOLY, HASBRO GAMES, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH et PEPPA PIG, auxquelles s'ajoutent de prestigieuses marques partenaires. Soutenue par un portefeuille de milliers de marques iconiques et un vaste réseau de partenaires et studios filiales, Hasbro rejoint ses fans partout où ils se trouvent, de la table de jeu jusqu'aux écrans.

Depuis plus de dix ans, Hasbro est régulièrement saluée pour son engagement citoyen exemplaire. L'entreprise a notamment été distinguée parmi les 100 Best Corporate Citizens par 3BL Media, désignée Industry Leader 2025 par JUST Capital, classée parmi les 50 Most Community-Minded Companies aux États-Unis par The Civic 50, et reconnue comme Brand that Matters par Fast Company. Pour découvrir l'univers Hasbro, rendez-vous sur <https://corporate.hasbro.com> ou suivez @Hasbro sur LinkedIn.

Version source disponible à l'adresse suivante (en anglais) : [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20260120899535/en/): <https://www.businesswire.com/news/home/20260120899535/en/>

Contact RI : Fred.Wightman@hasbro.com

Contact médias : Crystal.Flynn@hasbro.com

Source: Hasbro, Inc.