



**NE PAS MODIFIER**

**Pour diffusion immédiate**

## **Hasbro annonce ses résultats financiers du premier trimestre 2026**

*MAGIC: THE GATHERING stimule la croissance des revenus, du bénéfice d'exploitation et des bénéfices nets*

*La société publie ses perspectives financières pour 2026 et déclare un dividende*

Pawtucket (Rhode Island), le 20 mai 2026 -- Hasbro, Inc. (NASDAQ : HAS), leader mondial dans les domaines du jeu, de la propriété intellectuelle et du jouet, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre 2026.

« Le premier trimestre a marqué un excellent début d'année et reflète les vents favorables de notre stratégie Jouer pour gagner », a déclaré Chris Cocks, chef de la direction de Hasbro. « Wizards continuent de battre des records, soutenu par la croissance des joueurs et la distribution élargie de MAGIC: THE GATHERING. Dans la division Produits de consommation, nous avons enregistré un autre trimestre de croissance dans nos activités de jouets et de jeux, et nous sommes en bonne voie de faire croître l'ensemble du segment pour l'exercice complet 2026.

« Nos résultats du premier trimestre témoignent d'une croissance continue du chiffre d'affaires et d'une exécution rigoureuse », a déclaré Gina Goetter, directrice financière et directrice de l'exploitation de Hasbro. « Nous restons déterminés à atteindre nos objectifs annuels en stimulant l'effet de levier opérationnel, en investissant dans nos marques les plus rentables et en remettant des liquidités aux actionnaires, alors que nous bâtissons sur ce solide début d'année. »

### **Résultats du premier trimestre 2026**

- Les revenus de Hasbro, Inc. ont augmenté de 13 % par rapport à l'exercice précédent, grâce à la croissance des segments Wizards et Jeux numériques (+26 %) et à la stabilité des revenus des Produits de consommation, partiellement compensée par une baisse du segment Divertissement (-24 %).
- Le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 270 M\$ (+58 % par rapport à l'exercice précédent) et le bénéfice d'exploitation ajusté s'est élevé à 287 M\$, (+29 % par rapport à l'exercice précédent), ce qui reflète un chiffre d'affaires élevé et une composition favorable.
- Le bénéfice net publié s'élève à 1,39 \$ par action diluée et le bénéfice net ajusté à 1,47 \$ par action diluée.

- 106 M\$ ont été reversés aux actionnaires sous forme de dividendes trimestriels et de rachats d'actions.
- Au cours du trimestre, la Société a affecté 96 M\$ à la réduction de la dette, y compris l'émission de 400 M\$ de nouvelles obligations. Le produit de cette opération servira à rembourser intégralement ses échéances de novembre 2026, le solde étant affecté au rachat de titres à taux plus élevés et à plus longue échéance.

### Détails du premier trimestre 2026 par segment

- Wizards et Jeux numériques
  - Les revenus ont augmenté de 26 %, principalement grâce à MAGIC: THE GATHERING (+36 %). Les jeux numériques et sous licence ont connu une croissance de 3 %.
  - La croissance de MAGIC: THE GATHERING a été alimentée par les sorties du premier trimestre de Lorwyn Eclipsed et de Teenage Mutant Ninja Turtles Universes Beyond, ainsi que par la force continue des titres de catalogue.
  - Monopoly Go! a généré 41 millions de dollars de revenus au premier trimestre.
  - Le bénéfice d'exploitation de 298 M\$ (+29 % par rapport à l'année précédente), avec une marge d'exploitation de 51 %, reflète les avantages de l'effet d'échelle et d'un mélange d'activités favorable.
- Segment Produits de consommation
  - Les revenus sont demeurés stables et reflètent la croissance des parts de marché dans les principales catégories GEM<sup>2</sup>, compensée par des comparaisons difficiles en matière de licences au cours de l'exercice précédent.
  - Les faits saillants du premier trimestre comprennent la croissance des jouets et des jeux Star Wars, avec une dynamique qui s'accélère en prévision du film *Le Mandalorian et Grogu*.
  - La perte d'exploitation de 48 M\$ et la perte d'exploitation ajustée de 41 M\$ (-31 % par rapport à l'année précédente) reflètent la saisonnalité normale, les dépenses tarifaires supplémentaires et les comparaisons difficiles en matière de licences de l'année précédente.
- Segment Divertissement
  - Baisse de 24 % des revenus liée à la nature et au calendrier des transactions.
  - Le bénéfice d'exploitation est de 17 M\$ et le résultat d'exploitation ajusté est de 20 M\$, en hausse de 17 % en raison de la baisse des redevances.

*Veillez consulter les tableaux financiers joints au présent communiqué de presse pour un rapprochement des mesures financières conformes aux PCGR et des mesures financières non conformes aux PCGR.*

### **Perspectives 2026 et allocation du capital**

Pour l'ensemble de l'exercice, la Société prévoit :

- Une hausse du chiffre d'affaires total de Hasbro de 3 % à 5 % à taux de change constants.

- Une marge d'exploitation ajustée comprise entre 24 % et 25 %.
- Un EBITDA ajusté compris entre 1,40 milliard et 1,45 milliard de dollars.

Priorités d'allocation du capital pour 2026 :

- Investir dans les activités principales.
- Retourner des liquidités aux actionnaires au moyen de dividendes et de rachats d'actions.
- Poursuivre la réduction de la dette.

### **Accès non autorisé au réseau précédemment divulgué**

Fin mars 2026, nous avons identifié un accès non autorisé à notre réseau. Selon l'analyse effectuée avec l'aide d'experts externes en cybersécurité et les informations disponibles à ce jour, nous croyons que l'accès non autorisé a été maîtrisé et nous continuons de progresser dans le rétablissement complet de nos systèmes et de nos opérations.

Au cours du deuxième trimestre de 2026, nous avons commencé à engager des coûts liés à l'accès non autorisé au réseau, y compris les frais juridiques et de réparation. L'étendue complète des coûts et des impacts connexes n'a pas été déterminée.

Nous prévoyons demander le remboursement de certains coûts, dépenses et pertes liés à l'accès non autorisé au réseau en soumettant des réclamations à nos assureurs en cybersécurité. Bien que la réception, le moment et le montant de ces remboursements ne soient pas connus à l'heure actuelle, nous sommes en train de documenter nos réclamations. Le moment de la comptabilisation des recouvrements d'assurance peut différer de celui de la comptabilisation des dépenses connexes.

### **Annonce de dividende**

Au premier trimestre, la Société a versé 99 M\$ en dividendes en espèces aux actionnaires. Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel en espèces de 0,70 \$ par action ordinaire, payable le 11 juin 2026 aux actionnaires inscrits à la clôture des registres le 1<sup>er</sup> juin 2026.

### **Diffusion de la conférence en ligne**

Hasbro diffusera sa conférence en ligne sur les résultats du premier trimestre 2026 à 8 h 30 (heure de l'Est) aujourd'hui. Pour écouter la diffusion et consulter la présentation, visitez <https://investor.hasbro.com>. L'enregistrement sera disponible environ deux heures après la fin de l'appel.

### **À propos de Hasbro**

Hasbro est un leader mondial dans les domaines du jeu, de la propriété intellectuelle et du jouet, animé par une mission claire : Créer de la joie et des liens par la magie du jeu. Hasbro propose des expériences de jeu novatrices qui touchent des fans de tous âges partout dans le monde, grâce à des

jeux physiques et numériques, des jeux vidéo, des jouets, des produits de consommation sous licence, des expériences de divertissement sur site, ainsi que le cinéma, la télévision et bien plus encore.

Avec son approche centrée sur ses franchises, Hasbro exploite pleinement le potentiel de ses propriétés intellectuelles, qu'il s'agisse de classiques intemporels ou de créations récentes. Parmi ses marques emblématiques figurent MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, MONOPOLY, HASBRO GAMES, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH et PEPPA PIG, auxquelles s'ajoutent de prestigieuses marques partenaires. Soutenue par un portefeuille de milliers de marques iconiques et un vaste réseau de partenaires et studios filiales, Hasbro rejoint ses fans partout où ils se trouvent, de la table de jeu jusqu'aux écrans.

Depuis plus d'une décennie, Hasbro est constamment reconnue pour sa citoyenneté d'entreprise, notamment en étant nommée l'une des 100 meilleures entreprises citoyennes par 3BL Media.

© 2026 Hasbro, Inc. Tous droits réservés.

### **Déclaration de mise en garde relative aux informations prospectives**

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué contiennent des « informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations, qui peuvent être identifiées par l'utilisation de termes ou d'expressions évoquant l'avenir, portent notamment sur : nos stratégies et plans d'entreprise; nos produits, activités de jeu et de divertissement; les économies de coûts anticipées; les remboursements de dette prévus et les rachats d'actions; l'impact attendu des tarifs douaniers ou de leurs remboursements; l'incidence prévue du transfert de nos activités du Rhode Island à Boston, au Massachusetts; les attentes concernant l'impact de l'accès non autorisé au réseau de l'entreprise, y compris sur notre situation financière et nos résultats d'exploitation, les conclusions de notre enquête sur l'accès non autorisé, y compris l'identification des données qui pourraient avoir été touchées, et l'efficacité de nos efforts de confinement et de remédiation; l'incidence prévue des nouvelles normes comptables et de la législation fiscale; nos objectifs financiers; et nos attentes concernant la performance future de l'entreprise. Nos actions ou résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux anticipés dans ces déclarations prospectives, en raison de risques et d'incertitudes connus ou inconnus.

Les facteurs susceptibles d'entraîner de telles différences incluent, sans s'y limiter :

- notre capacité à mettre en œuvre et à exécuter avec succès notre stratégie d'entreprise *Playing to Win*;
- notre capacité à rester compétitifs dans le secteur du jeu et à développer davantage nos activités et partenariats dans les domaines du jeu numérique, des licences et des produits grand public;
- notre capacité à introduire continuellement de nouveaux produits innovants qui sont acceptés par les consommateurs, en particulier pour des marques comme MAGIC: THE GATHERING, pour lesquelles nous avons constaté une concentration croissante de nos ventes et de nos profits;
- les risques liés à l'imposition, à la menace ou à l'incertitude de tarifs douaniers, y compris l'impact de tarifs réciproques ou de représailles sur les marchés où nous opérons, lesquels pourraient accroître nos coûts de production et nos autres coûts d'exploitation, entraîner une hausse des prix de nos produits, affecter les dépenses de consommation, réduire nos revenus, provoquer des retards ou des diminutions de commandes de la part de nos clients, occasionner des dépréciations du goodwill, réduire nos bénéfices et, de manière générale, avoir un effet négatif sur notre activité;

- les risques associés à nos opérations internationales, tels que : les conflits dans les territoires où nous opérons ou qui affectent nos zones d'activité, comme les activités actuelles en Iran; les conversions de devises; les fluctuations de devises; les quotas; les retards ou difficultés d'expédition; les taxes d'ajustement aux frontières ou autres mesures protectionnistes; ainsi que d'autres défis propres aux territoires dans lesquels nous exerçons nos activités;
- notre capacité à protéger nos actifs et notre propriété intellectuelle, notamment en cas d'atteinte, de vol, de détournement, de cyberattaques ou d'autres actes compromettant l'intégrité de nos actifs ou de nos droits de propriété intellectuelle;
- les risques associés à l'accès non autorisé à notre réseau que nous avons récemment subis, y compris la durée et l'ampleur de la perturbation opérationnelle; l'efficacité de notre réponse à un tel accès non autorisé et les plans de continuité des activités et l'évaluation continue de l'impact d'un tel accès non autorisé sur nos activités, nos opérations, nos résultats financiers et nos rapports financiers; et toute autre perturbation des activités résultant d'un tel accès non autorisé et l'augmentation des coûts liés à un tel accès non autorisé, y compris ceux découlant de toute procédure judiciaire;
- les risques liés aux conditions politiques, économiques et sanitaires, ou aux changements réglementaires dans les marchés où nous, nos clients, partenaires, licenciés, fournisseurs et fabricants opérons — tels que l'inflation, les variations des taux d'intérêt, les tarifs douaniers, la hausse des prix des matières premières, les grèves, les coûts de main-d'œuvre ou de transport, ou les épidémies et maladies —, dont la survenance pourrait provoquer des ralentissements, retards ou pénuries dans la production ou la livraison des produits, une augmentation des coûts, une baisse du pouvoir d'achat ou du revenu disponible, ainsi que des pertes et retards de revenus et de bénéfices.
- les conditions économiques mondiales et régionales incertaines et imprévisibles qui affectent un ou plusieurs des marchés où nous commercialisons nos produits, pouvant entraîner des prix plus élevés pour nos produits ou les nécessités des consommateurs et pouvant autrement avoir un impact négatif sur nos clients et consommateurs, entraîner une baisse de l'emploi, du revenu discrétionnaire des ménages, des stocks et des dépenses des détaillants, y compris une réduction des achats de nos produits;
- notre capacité à transformer notre entreprise et nos compétences pour répondre à l'évolution du paysage mondial de la consommation, notamment en raison des changements démographiques touchant nos produits et des progrès technologiques émergents, tels que l'intégration de l'intelligence artificielle dans le développement de nos produits, nos stratégies marketing et nos interactions avec les consommateurs, ainsi que les risques associés — préoccupations éthiques, évolution des normes réglementaires, défis de mise en œuvre et dépendance à l'égard de tiers dans l'utilisation de ces technologies;
- notre capacité à concevoir, développer, fabriquer et expédier nos produits dans des délais compétitifs, de manière rentable et efficace;
- la concentration de notre clientèle, qui peut accroître l'impact négatif sur notre activité en cas de difficultés rencontrées par l'un de nos clients ou de modification de ses habitudes d'achat ou de vente;
- notre dépendance à l'égard de partenaires tiers, notamment des partenaires commerciaux, fabricants, distributeurs, studios, producteurs de contenu, concédants et titulaires de licences, ainsi que des sous-traitants, ce qui crée une dépendance opérationnelle accrue et une perte partielle de contrôle.
- les risques liés à la forte concentration de la fabrication de nombreux produits en République populaire de Chine, notamment ceux associés à l'augmentation des tarifs douaniers imposés sur

le commerce entre la Chine et les États-Unis, ainsi que notre capacité à diversifier efficacement nos sources d'approvisionnement afin de réduire notre dépendance vis-à-vis de la Chine;

- le succès de nos marques partenaires clés, y compris notre capacité à sécuriser, maintenir et prolonger les accords avec nos partenaires majeurs, ou le risque de retards, de coûts accrus ou de difficultés liés aux projets numériques ou aux initiatives médiatiques que nous menons ou que mènent nos partenaires;
- notre capacité à attirer et à retenir des employés talentueux et diversifiés;
- les risques qui pourraient affecter notre activité en raison de la perte de compétences, de savoir-faire ou d'expertise, ainsi que de l'incertitude entourant la poursuite de l'emploi de collaborateurs clés, notamment à la suite des réductions d'effectifs récentes et du projet de transfert de nos opérations du Rhode Island vers Boston (Massachusetts);
- notre capacité à concrétiser les bénéfices des initiatives visant à réduire les coûts, accroître l'efficacité et/ou améliorer les revenus et le résultat d'exploitation;
- les risques liés à la dépréciation ou à la radiation d'actifs concernant des entreprises, produits ou contenus que nous acquérons et/ou produisons.
- le risque que les acquisitions, cessions ou autres investissements que nous réalisons ne produisent pas les bénéfices escomptés, ou que la réalisation de ces bénéfices soit sensiblement retardée ou réduite;
- les fluctuations de notre activité liées à la saisonnalité;
- le risque de rappels de produits ou de poursuites pour responsabilité du fait des produits, ainsi que les coûts associés aux réglementations sur la sécurité des produits;
- l'impact des décisions judiciaires ou arbitrales, ou des accords transactionnels;
- la faillite ou l'échec d'un ou de plusieurs de nos détaillants, licenciés ou autres partenaires importants;
- ainsi que d'autres risques et incertitudes susceptibles d'être détaillés dans nos communications publiques et nos dépôts auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Les déclarations contenues dans le présent document reposent sur nos convictions et attentes actuelles. Nous n'assumons aucune obligation de modifier ou de réviser les informations prospectives contenues dans ce communiqué de presse, ni de les mettre à jour afin de refléter des événements ou circonstances survenus postérieurement à la date du présent communiqué.

### **Mesures financières non conformes aux PCGR**

Les tableaux financiers joints au présent communiqué comprennent des mesures financières non conformes aux principes comptables généralement reconnus aux États-Unis (non-PCGR), telles que définies par la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). Ces mesures incluent notamment le bénéfice d'exploitation ajusté (Adjusted operating profit), la marge d'exploitation ajustée (Adjusted operating margin), le bénéfice net ajusté (Adjusted net earnings) et le bénéfice net ajusté par action diluée (Adjusted net earnings per diluted share). Elles excluent, le cas échéant, l'amortissement des actifs incorporels acquis, les initiatives de transformation stratégique, les coûts de restructuration et d'indemnités de départ, les pertes liées à la cession d'activités, et les coûts associés à la cession des activités eOne Film and TV. Le présent communiqué inclut également les mesures non conformes aux PCGR suivantes : EBITDA et EBITDA ajusté (Adjusted EBITDA). L'EBITDA représente le bénéfice net attribuable à Hasbro, Inc., hors charges d'intérêts, impôt sur le résultat, bénéfice net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle, ainsi que l'amortissement et la dépréciation des actifs incorporels. L'EBITDA ajusté exclut en outre les initiatives de transformation stratégique, les coûts de restructuration et d'indemnités de départ, les pertes liées à la cession d'activités, les coûts associés à la

cession des activités eOne Film and TV, ainsi que l'impact des rémunérations en actions. Conformément aux exigences de la SEC, des tableaux de rapprochement entre ces mesures et les mesures conformes aux PCGR les plus directement comparables sont présentés dans les annexes du présent communiqué. La direction estime que le bénéfice net ajusté, le bénéfice net ajusté par action diluée, le résultat d'exploitation ajusté et la marge d'exploitation ajustée offrent aux investisseurs une meilleure compréhension de la performance sous-jacente de l'entreprise, hors événements inhabituels. La direction considère également que l'EBITDA et l'EBITDA ajusté constituent des indicateurs pertinents pour évaluer la performance opérationnelle de l'entreprise, car ils reflètent les ressources disponibles pour des opportunités stratégiques — notamment pour investir dans l'activité, renforcer le bilan et réaliser des acquisitions stratégiques. L'entreprise n'est pas en mesure d'établir un rapprochement prévisionnel pour la marge d'exploitation ajustée et l'EBITDA ajusté, car elle ne peut prévoir avec certitude le calendrier ni le montant d'éléments ponctuels, tels que les charges liées à son programme de réduction des coûts, susceptibles d'avoir un impact sur les résultats conformes aux PCGR. Le taux de change constant constitue également une mesure non conforme aux PCGR. L'impact des variations des taux de change utilisés pour la conversion des états financiers consolidés est déterminé en traduisant les revenus des périodes courantes ou futures aux taux de change des périodes précédentes, puis en comparant ce montant aux revenus déclarés de la période antérieure. L'entreprise estime que la présentation de l'impact des fluctuations de change, indépendantes de sa volonté, aide les investisseurs à mieux comprendre la performance économique réelle de l'entreprise. Ces mesures non conformes aux PCGR doivent être considérées en complément, et non comme un substitut ou une mesure supérieure, au bénéfice net ou à toute autre mesure de performance financière préparée conformément aux PCGR, comme le décrivent plus en détail nos états financiers consolidés et nos documents déposés auprès de la SEC. Dans le présent document, le terme « PCGR désigne les principes comptables généralement reconnus aux États-Unis d'Amérique.

HAS-E

Investisseurs : Fred Wightman | Hasbro, Inc. | [hasbro\\_investor\\_relations@hasbro.com](mailto:hasbro_investor_relations@hasbro.com)

Médias : Abby Hodes | Hasbro, Inc. | [communications@hasbro.com](mailto:communications@hasbro.com)

###

(Tableaux ci-joints)

# HASBRO, INC.

## BILANS CONSOLIDÉS CONDENSÉS <sup>(1)</sup>

(Non audité)

(En millions de dollars)

	29 mars 2026	30 mars 2025
<b>ACTIFS</b>		
Actif courant :		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	\$ 857.1	\$ 621.1
Placements à court terme	498.2	—
Comptes débiteurs, net	712.6	656.6
Stocks	280.5	295.8
Charges payées d'avance et autres actifs courants	416.6	339.3
Total de l'actif à court terme	2,765.0	1,912.8
Immobilisations corporelles, nettes	393.9	293.6
Écart d'acquisition	1,256.5	2,278.4
Autres actifs incorporels, nets	441.2	503.1
Autres actifs	1,073.7	1,052.1
Actif total	<u>\$ 5,930.3</u>	<u>\$ 6,040.0</u>

## **PASSIF, PARTICIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE ET CAPITAUX PROPRES**

Passif courant :		
Portion courante de la dette à long terme	\$ 497.0	\$ —
Comptes fournisseurs	280.7	284.8
Charges à payer	893.7	871.2
Total du passif à court terme	1,671.4	1,156.0
Dette à long terme	3,094.9	3,331.5
Autres passifs	489.8	355.0
Passif total	5,256.1	4,842.5
Total des capitaux propres	674.2	1,197.5
Total du passif, des participations ne donnant pas le contrôle et des capitaux	<u>\$ 5,930.3</u>	<u>\$ 6,040.0</u>

<sup>(1)</sup> Les montants peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement

# HASBRO, INC.

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS <sup>(1)</sup>

(Non audité)

(En millions de dollars et d'actions, sauf les données par action)

	Trois mois terminés le			
	29 mars 2026		30 mars 2025	
	Montant	% des revenus nets	Montant	% des revenus nets
Revenus nets	\$ 1,000.2	100.0 %	\$ 887.1	100.0 %
Coûts et dépenses :				
Coût des ventes	236.1	23.6 %	204.5	23.1 %
Amortissement des coûts de programme	4.0	0.4 %	7.4	0.8 %
Redevances	77.7	7.8 %	57.0	6.4 %
Développement de produits	78.0	7.8 %	80.5	9.1 %
Publicité	60.4	6.0 %	55.4	6.2 %
Amortissement des immobilisations incorporelles	14.6	1.5 %	17.0	1.9 %
Perte à la cession d'une entreprise	—	— %	25.0	2.8 %
Vente, distribution et administration	259.1	25.9 %	269.6	30.4 %
Coûts et dépenses totaux	729.9	73.0 %	716.4	80.8 %
Bénéfice d'exploitation	270.3	27.0 %	170.7	19.2 %
Charge hors exploitation :				
Charges d'intérêt	41.8	4.2 %	41.6	4.7 %
Revenus d'intérêts	(10.1)	(1.0)%	(8.9)	(1.0)%
Autres produits (charges) nets	(5.5)	(0.5)%	1.4	0.2 %
Total des charges hors exploitation, nettes	26.2	2.6 %	34.1	3.8 %
Bénéfice avant impôts	244.1	24.4 %	136.6	15.4 %
Charge d'impôt sur le revenu	44.6	4.5 %	37.1	4.2 %
Bénéfice net	199.5	19.9 %	99.5	11.2 %
Résultat net attribuable aux intérêts minoritaires	1.1	0.1 %	0.9	0.1 %
Bénéfice net attribuable à Hasbro, Inc.	\$ 198.4	19.8 %	\$ 98.6	11.1 %
Bénéfice net par action ordinaire :				
De base	\$ 1.41		\$ 0.71	
Dilué	\$ 1.39		\$ 0.70	
Dividendes en espèces déclarés par action ordinaire	\$ 0.70		\$ 0.70	
Nombre moyen pondéré d'actions				
De base	140.8		139.8	
Dilué	143.2		141.0	

<sup>(1)</sup> Les montants peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement.

# HASBRO, INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS CONDENSÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE <sup>(1)</sup>

(Non audité)

(En millions de dollars)

	Trois mois terminés le	
	29 mars 2026	30 mars 2025
Flux de trésorerie liées aux activités d'exploitation :		
Bénéfice net	\$ 199.5	\$ 99.5
Perte à la disposition d'une entreprise	—	25.0
Autres ajustements hors trésorerie	72.8	77.9
Changements des actifs et passifs d'exploitation	65.4	(64.3)
Flux de trésorerie nets provenant des activités d'exploitation	337.7	138.1
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement :		
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(22.2)	(13.8)
Ajouts au développement logiciel	(27.7)	(29.4)
Achat de placements	(423.0)	(10.0)
Autre	0.8	0.8
Flux de trésorerie net utilisé par les activités d'investissement	(472.1)	(52.4)
Flux de trésorerie liées aux activités de financement :		
Produit des emprunts	399.4	—
Remboursements d'emprunts	(68.4)	(49.2)
Rachats d'actions ordinaires	(7.7)	—
Transactions de rémunération à base d'actions	37.7	3.8
Dividendes versés	(98.5)	(97.9)
Paievements liés à la retenue d'impôt pour la rémunération à base d'actions	(41.5)	(17.7)
Paievements des frais de financement	(4.1)	—
Autre	(1.8)	(1.4)
Flux de trésorerie nets provenant (utilisés) des activités de financement	215.1	(162.4)
Effets des variations du taux de change sur l'encaisse	(0.2)	2.8
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse, des équivalents de trésorerie et	80.5	(73.9)
Trésorerie, équivalents de trésorerie et trésorerie bloquée au début de l'exercice	776.6	695.0
Trésorerie, équivalents de trésorerie et trésorerie bloquée à la fin de la période	\$ 857.1	\$ 621.1

<sup>(1)</sup> Les montants peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement

# HASBRO, INC.

## RÉSULTATS SECTORIELS – TELS QUE DÉCLARÉS ET TELS QU'AJUSTÉS <sup>(1)</sup>

(Non audité)

(En millions de dollars)

	Trois mois clos le 29 mars 2026			Trois mois clos le 30 mars 2025			% de variation
	Tel que déclaré	Ajustements non conformes aux PCGR	Ajusté	Tel que déclaré	Ajustements non conformes aux PCGR	Ajusté	
<b>Résultats d'exploitation :</b>							
<u>Résultats totaux de l'entreprise :</u>							
Produits nets externes	\$ 1,000.2	\$ —	\$ 1,000.2	\$ 887.1	\$ —	\$ 887.1	13%
Bénéfice d'exploitation	\$ 270.3	\$ 16.7	\$ 287.0	\$ 170.7	\$ 51.7	\$ 222.4	29%
Marge d'exploitation	27.0%	1.7%	28.7%	19.2%	5.8%	25.1%	
<b>Résultats par segment :</b>							
<u>Wizards of the Coast et Jeux numériques</u>							
Revenus nets externes	\$ 582.0	\$ —	\$ 582.0	\$ 462.1	\$ —	\$ 462.1	26%
Bénéfice d'exploitation	\$ 297.7	\$ —	\$ 297.7	\$ 230.0	\$ —	\$ 230.0	29%
Marge d'exploitation	51.2%	—	51.2%	49.8%	—	49.8%	
<u>Produits de consommation :</u>							
Revenus nets externes	\$ 397.9	\$ —	\$ 397.9	\$ 398.3	\$ —	\$ 398.3	0%
Perte d'exploitation	\$ (47.5)	\$ 7.0	\$ (40.5)	\$ (43.9)	\$ 12.9	\$ (31.0)	-31%
Marge d'exploitation	-11.9%	1.8%	-10.2%	-11.0%	3.2%	-7.8%	
<u>Divertissement :</u>							
Produits nets externes	\$ 20.3	\$ —	\$ 20.3	\$ 26.7	\$ —	\$ 26.7	-24%
Bénéfice d'exploitation (perte)	\$ 17.3	\$ 3.0	\$ 20.3	\$ (11.2)	\$ 28.6	\$ 17.4	17%
Marge d'exploitation	85.2%	14.8%	100.0%	-41.9%	>100%	65.2%	
<u>Société et autres :</u>							
Bénéfice D'exploitation (perte)	\$ 2.8	\$ 6.7	\$ 9.5	\$ (4.2)	\$ 10.2	\$ 6.0	58%

<sup>(1)</sup> Les montants peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement.

<b><u>Revenus nets de Wizards of the Coast et de jeux numériques par catégorie :</u></b>	<b>Trois mois terminés le</b>		
	<b>29 mars 2026</b>	<b>30 mars 2025</b>	<b>% de variation</b>
Jeux de table	\$ 460.7	\$ 343.8	34%
Jeux numériques et sous licence	121.3	118.3	3%
<b>Produits nets</b>	<b>\$ 582.0</b>	<b>\$ 462.1</b>	<b>26%</b>

<b><u>Produits de consommation : revenus nets par grande région géographique :</u></b>	<b>Trois mois terminés le</b>		
	<b>29 mars 2026</b>	<b>30 mars 2025</b>	<b>% de variation</b>
Amérique du Nord	\$ 215.4	\$ 231.4	-7%
Europe	99.6	85.0	17%
Asie-Pacifique	53.8	53.8	0%
Amérique latine	29.1	28.1	4%
<b>Revenus nets</b>	<b>\$ 397.9</b>	<b>\$ 398.3</b>	<b>0%</b>

<b><u>Revenus nets du segment Divertissement par catégorie :</u></b>	<b>Trois mois terminés le</b>		
	<b>29 mars 2026</b>	<b>30 mars 2025</b>	<b>% de variation</b>
Marques familiales	\$ 18.6	\$ 22.4	-17%
Films et télévision	1.7	4.3	-60%
<b>Produits nets</b>	<b>\$ 20.3</b>	<b>\$ 26.7</b>	<b>-24%</b>

<b><u>Renseignements supplémentaires sur les jeux Hasbro :</u></b>	<b>Trois mois terminés le</b>		
	<b>29 mars 2026</b>	<b>30 mars 2025</b>	<b>% de variation</b>
MAGIC: L'ASSEMBLÉE	\$ 469.6	\$ 346.3	36%
Hasbro Total Gaming <sup>(1)</sup>	\$ 663.9	\$ 550.1	21%

<sup>(1)</sup>Hasbro Total Gaming comprend tous les revenus de jeux, notamment DUNGEONS & DRAGONS, MAGIC: THE GATHERING et Hasbro Gaming.

# HASBRO, INC.

## RÉCONCILIATION HORS PCGR

(Non audité)

(Millions de dollars)

	Trois mois terminés le	
	29 mars 2026	30 mars 2025
<b>Rapprochement de l'EBITDA et de l'EBITDA ajusté : <sup>(1)</sup></b>		
Bénéfice net attribuable à Hasbro, Inc.	\$ 198.4	\$ 98.6
Charges d'intérêt	41.8	41.6
Charge d'impôt sur le revenu	44.6	37.1
Résultat net attribuable aux intérêts minoritaires	1.1	0.9
Charge d'amortissement	11.3	17.2
Amortissement des immobilisations incorporelles	14.6	17.0
BAIIA	311.8	212.4
Rémunération à base d'actions	20.9	18.4
Initiatives de transformation stratégique <sup>(2)</sup>	1.1	7.2
Coûts de restructuration et de départ <sup>(3)</sup>	5.6	5.9
Perte à la cession d'entreprise <sup>(4)</sup>	—	25.0
Coûts liés au dessaisissement des activités cinématographiques et télévisuelles d'eOne <sup>(5)</sup>	—	5.4
BAIIA ajusté	\$ 339.4	\$ 274.3

<sup>(1)</sup> Les montants peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement

<sup>(2)</sup> Les coûts des initiatives de transformation stratégique représentent des dépenses non récurrentes pour des projets stratégiques ayant des avantages à long terme prévus, visant à aider l'organisation à identifier, réaliser et capter des économies pour créer des gains d'efficacité et améliorer les processus et les opérations commerciales.

<sup>(3)</sup> Restructuration et indemnités de départ associées aux initiatives de réduction des coûts à l'échelle de l'entreprise.

<sup>(4)</sup> Perte sur la cession d'une entreprise liée à la vente de l'entreprise eOne Film et Télévision, réalisée le 27 décembre 2023. Les coûts sont inclus dans la perte sur la cession d'entreprise au sein du segment Divertissement.

<sup>(5)</sup> Coûts liés au dessaisissement des activités cinématographiques et télévisuelles d'eOne à la suite de la vente des activités cinématographiques et télévisuelles d'eOne et de certains passifs conservés.

# HASBRO, INC.

## RÉCONCILIATION HORS PCGR

(Non vérifié)

Millions de dollars

	Pour les trois mois terminés le	
	29 mars 2026	30 mars 2025
<b>Rapprochement du Bénéfice D'exploitation ajusté : <sup>(1)</sup></b>		
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) :</b>	<b>\$ 270.3</b>	<b>\$ 170.7</b>
Wizards of the Coast et Jeux numériques (Digital Gaming)	297.7	230.0
Produits grand public	(47.5)	(43.9)
Divertissement	17.3	(11.2)
Société et autres	2.8	(4.2)
<b>Ajustements non conformes aux PCGR :</b>	<b>\$ 16.7</b>	<b>\$ 51.7</b>
Produits grand public	7.0	12.9
Divertissement	3.0	28.6
Sociétés et autres	6.7	10.2
<b>Bénéfice D'exploitation (perte) ajusté :</b>	<b>\$ 287.0</b>	<b>\$ 222.4</b>
Wizards of the Coast et Jeux numériques (Digital Gaming)	297.7	230.0
Produits grand public	(40.5)	(31.0)
Divertissement	20.3	17.4
Société et autres	9.5	6.0
<b>Les ajustements non conformes aux PCGR comprennent les éléments suivants :</b>		
Amortissement des immobilisations incorporelles acquises <sup>(2)</sup>	10.0	12.4
Initiatives de transformation stratégique <sup>(3)</sup>	1.1	7.2
Coûts de restructuration et de départ <sup>(4)</sup>	5.6	5.9
Perte à la cession d'entreprise <sup>(5)</sup>	—	25.0
Coûts liés au dessaisissement des activités cinématographiques et télévisuelles d'eOne	—	1.2
Total	<b>\$ 16.7</b>	<b>\$ 51.7</b>

<sup>(1)</sup> Les montants peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement

<sup>(2)</sup> Représente les coûts d'amortissement des immobilisations incorporelles liés aux actifs incorporels acquis dans le cadre de l'acquisition d'eOne. La Société a réparti certains de ces coûts d'amortissement d'immobilisations incorporelles entre les secteurs des produits de consommation et du divertissement, afin de les faire correspondre aux revenus générés par ces immobilisations incorporelles. Bien que l'amortissement des immobilisations incorporelles acquises soit exclu de la mesure financière connexe conforme aux PCGR, les revenus de l'entreprise acquise sont reflétés dans les résultats d'exploitation de l'entreprise auxquels ces actifs contribuent.

<sup>(3)</sup> Les coûts des initiatives de transformation stratégique représentent des dépenses non récurrentes pour des projets stratégiques ayant des avantages à long terme prévus afin d'aider l'organisation à identifier, à réaliser et à capter des économies pour créer des gains d'efficacité et améliorer les processus et les opérations commerciales.

<sup>(4)</sup> Coûts de restructuration et de départ associés aux initiatives de réduction des coûts à l'échelle de la Société.

<sup>(5)</sup> Perte sur la cession d'une entreprise liée à la vente de l'entreprise de cinéma et de télévision eOne, réalisée le 27 décembre 2023. Les coûts sont inclus dans la perte sur cession d'entreprise au sein du segment Divertissement.

<sup>(6)</sup> Coûts liés au dessaisissement des activités cinématographiques et télévisuelles d'eOne, résultant de la vente de ces activités et de certains passifs conservés.

# HASBRO, INC.

## CONCILIATION HORS PCGR

(Non audité)

(En millions de dollars et d'actions, sauf les données par action)

### Rapprochement du résultat net et du bénéfice par action : <sup>(1)</sup>

	Trois mois terminés le			
	29 mars 2026	Montant dilué par action	30 mars 2025	Montant dilué par action
Produit net attribuable à Hasbro	\$ 198.4	\$ 1.39	\$ 98.6	\$ 0.70
Amortissement des immobilisations incorporelles	7.5	0.05	9.3	0.07
Initiatives de transformation stratégique <sup>(3)</sup>	0.8	0.01	5.5	0.04
Coûts de restructuration et d'indemnités de départ	4.3	0.03	4.5	0.03
Perte à la cession d'entreprise <sup>(5)</sup>	—	—	25.0	0.18
Coûts liés au dessaisissement des activités	—	—	4.1	0.03
Bénéfice net attribuable à Hasbro, tel qu'ajusté	\$ 211.0	\$ 1.47	\$ 147.0	\$ 1.04

<sup>(1)</sup> Les montants peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement

<sup>(2)</sup> Représente les coûts d'amortissement des immobilisations incorporelles liés aux actifs incorporels acquis dans le cadre de l'acquisition d'eOne. La Société a réparti certains de ces coûts d'amortissement des immobilisations incorporelles entre les secteurs des produits de consommation et du divertissement, afin de faire correspondre les revenus générés par ces immobilisations incorporelles. Bien que l'amortissement des immobilisations incorporelles acquises soit exclu de la mesure financière connexe des PCGR, les revenus de l'entreprise acquise sont reflétés dans les résultats d'exploitation de l'entreprise auxquels ces actifs contribuent.

<sup>(3)</sup> Les coûts des initiatives de transformation stratégique représentent des dépenses non récurrentes pour des projets stratégiques avec des avantages à long terme prévus afin d'aider l'organisation à identifier, à réaliser et à capter des économies pour créer des gains d'efficacité et améliorer les processus et les opérations commerciales. Ces coûts se composent principalement de services-conseils de tiers de 1,1 \$ (0,8 \$ après impôts) et de 7,2 \$ (5,5 \$ après impôts) pour les trimestres terminés les 29 mars 2026 et 30 mars 2025, respectivement.

<sup>(4)</sup> Coûts de restructuration et d'indemnités de départ de 5,6 \$ (4,3 \$ après impôts) et de 5,9 \$ (4,5 \$ après impôts) pour les trimestres terminés le 29 mars 2026 et le 30 mars 2025, respectivement, associés aux initiatives de réduction des coûts à l'échelle de la Société.

<sup>(5)</sup> Perte de 25,0 \$ (25,0 \$ après impôts) sur la cession d'une entreprise de 25,0 \$ pour le trimestre terminé le 30 mars 2025, liée à la vente de l'entreprise eOne Film et Télévision réalisée le 27 décembre 2023. Les coûts sont inclus dans la perte sur cession d'entreprise au sein du segment Divertissement.

<sup>(6)</sup> coûts liés au dessaisissement des activités cinématographiques et télévisuelles d'eOne de 5,4 \$ (4,1 \$ après impôts) pour le trimestre clos le 30 mars 2025, résultant de la vente des activités cinématographiques et télévisuelles d'eOne et de certains passifs conservés.